

Vollkommen überladener Merch-Tisch / Merch-Tisch mindestens zweimal am Abend unbesetzt.	Zusammensetzung der Band verändert sich am Tag des Konzertes.	Zu leiser Gesang bei viel zu lauten Instrumenten.	Band möchte running order ändern, weil Bekannte oder Freunde erst zu einer bestimmten Uhrzeit vor Ort sind.	Band (viel) zu spät zum Soundcheck.
Band überzieht mit dem eigenen Set deutlich.	Kompletter Verstärker-Boxen-Stack für einen viel zu kleinen Saal.	Elternteil ist Manager / "Machen Sie meinen Sohn lauter!"	"5 Minuten zum Umbau reichen!" von der Band oder vom Veranstalter.	Eine Band fragt die Location oder den Veranstalter nach Klinkenkabeln.
"Besucht uns auf Facebook, Instagram, Bandcamp, Soundcloud!"	Unbeholfene Interaktion mit dem Publikum zwischen zwei Songs.	"Ich habe mein eigenes Mikrofon mit!": verbeulte Billigmarke.	Selbst gebautes In-ear-Monitoring, das mehr Probleme verursacht, als es löst.	Cupping (Sänger umgreift die Mikrofonkapsel mit der Hand)
Coversong	Band fragt das Publikum, ob der Sound gut ist.	Band baut so langsam auf, als hätte sie das Equipment noch nie zuvor gesehen.	Opening-Band versucht, Zugabe zu spielen.	Eine Band leiht sich von der anderen Gitarren, Effektgeräte oder Topteile.
Schlagzeuger besteht darauf, das gesamte Schlagzeug zwischen den Bands umzubauen	Bandmitglied zu betrunken, um zu spielen.	Gitarrist spielt mit maximal aufgedrehtem Verstärker.	Eine der typischen Verstärker-Marken.	Publikum besteht überwiegend aus den anderen Bands des Abends und Crew.